

3 أسرار لنجاح إعلاناتك حتى لو لم تكن خبير

3 Secrets to Successful Ads Even If
You're Not an Expert

SMART ADS. REAL RESULTS



محتوى الكتاب

1
2
3
4
4
5
5
6
6
7
7
8
8
9
9
9
10
10
11

محتوى الكتاب

نبذة عن المؤلف

المقدمة:

🔑 **السر الأول: لا تحكم على الإعلانات بسرعة**

المشكلة ما هي في إعلانك، ولا في منتجك، ولا حتى في فكرتك. نصيحتي لك؟

🔑 **السر الثاني: الفيديو العفوي أقوى من الفيديو المصمم**

"شوف، أنا ما جاي أبيعك وهم، لكن بقولك شي جربته فعليًا..."
الفيديو العفوي تفوق بنسبة تحويل وصلت 3 أضعاف.

👤 **خلق طبيعي**

🔑 **السر الثالث: افهم عميلك أكثر من نفسه**

غيرنا عنوان الفيديو بس، وخليناه يبدأ بـ:
نصيحتي لك:

🚀 **فرصة حقيقية تغير طريقة تسويقك إلى الأبد**

📺 **الخدمة فيها كل شيء تحتاجه:**

💡 **هذا العرض مو للجميع.**

الفرصة قدامك الآن.

🏁 **الآن: القرار الآن بيدك**

والآن... أمامك خيارين:

📞 **كيف تتواصل معنا؟**

وكالة رِواء

RIWAAAGENCY.COM

نبذة عن المؤلف

سفيان العلوي شريك مؤسس

رِواء - وكالة تسويق استراتيجي وإعلانات مدفوعة

هذا الكتيب هو نتيجة سنوات من التجربة الواقعية مع أصحاب مشاريع في الخليج والمغرب. كتبناه لك لأننا نعرف جيدًا حجم التشتت الذي ممكن تواجهه لما تبدأ تسوّق لخدمتك أو منتجك، خصوصًا لما تحاول تفهم الإعلانات المدفوعة بدون خريطة واضحة.

أردنا نشارك معك خلاصة مرّكة من التجارب التي نجحت فعلًا على الأرض، مو تنظير ولا وعود وردية. كل سر في هذا الكتيب مبني على موقف حقيقي، ونتيجة تم تحقيقها، ونقطة تحوّل غيرت مسار مشاريع.

هدفنا هنا مو نعلّمك كيف تصير خبير تسويق، بل نساعدك **تفهم بالضبط وش الأشياء التي تصنع الفرق**... حتى تبدأ تخلي إعلانك يشتغل بدالك، بدل ما تظل أنت تشتغل وراه!

وكالة رِواء

RIWAAAGENCY.COM

المقدمة:

خليني أبدأ معك من الآخر...

أنا ما كتبت لك هذا الكتيب عشان أشرح لك نظريات التسويق، ولا أدوّخك بمصطلحات من عالم آخر.

كتبت لك عشانك "جربت" - أو على الأقل تفكّر تبدأ - وتبغى الإعلان يشتغل فعليًا ويجب لك عملاء، مو لايكات وكلام فاضي.

وأنا متأكد إنك مثل كثير من الناس اللي اشتغلنا معاهم:

عندك عرض أو منتج ممتاز، وتعرف إن في ناس يحتاجونه، بس... ما تدري ليه ما قاعد يبيع! والغريب؟ إنك تشوف منافسينك - اللي يمكن منتجاتهم أقل جودة - يبيعون أكثر منك!

والأسباب؟ مو أنت، ومو منتجك، ولا حتى السوق.

السبب غالبًا إنك ماشي على طريقة الإعلان الغلط.

تجرب حملة يوم أو يومين، توقفها.

تصوّر فيديو مصمّم أكثر من اللازم، الناس تمر عليه مرور الكرام.

تحاول تكتب كلام مقنع... بس تحس كأنك تتكلم في واد، والجمهور في واد ثاني.

وعشان كذا كتبت لك هذا الكتيب.

فيه 3 أسرار بسيطة، لكن فعّالة، تعلّمتها من سنوات شغل مع عملاء في الخليج والمغرب، وغيّرت نتائج مشاريعهم بشكل جذري.

كل سر راح تكتشفه هنا، فيه مشكلة حقيقية واجهها ناس قبلك، وحل اشتغل معهم فعليًا، ونتيجة واضحة تستحق تطبّقها من اليوم.

الفكرة إنك مو مضطر تكون خبير، ولا تتعلم كل شيء.

أنت تحتاج بس إنك تفهم الطريق... وتبدأ تخطو فيها بثقة.

فخلنا نبدأ مع أول سر...

لأنه ممكن يكون هو الفرق بين حملة توقفها اليوم...



وحملة تفتح لك باب المبيعات بكره.

🔑 السر الأول: لا تحكم على الإعلانات بسرعة

خليني أسألك بصراحة...

كم مرة أطلقت إعلان، جلست تراقب، وما شفت شي؟
ولا لايك، ولا رسالة، ولا حتى تعليق... فقلت: واضح إنه ما يشتغل، وقمت أوقف الإعلان مباشرة؟
أقولك شيء؟ هذا أكثر خطأ شفت ناس تقع فيه، واللي فعلاً يدّمّر فرص مشاريعهم قبل ما تبدأ.

المشكلة ما هي في إعلانك، ولا في منتجك، ولا حتى في فكرتك.

المشكلة إنك مستعجل على الحكم.

الإعلان، مثل الطفل اللي توه يتعلم يمشي... يحتاج وقت.
مو يوم، ولا يومين. على الأقل 5 أيام.
هذا مو كلامنا، هذا توصية رسمية من فيسبوك نفسه.

ليش؟

لأن النظام يحتاج وقت "يتعلّم". يحتاج يشوف الناس، يراقب مين يتفاعل، يجرب يظهره لأشخاص مختلفين... لين يلاقي النوع اللي فعلاً مهتم ويبدأ يجيب لك نتائج.

وفي مرحلة التعلم هذي، فيه رقم سحري لازم توصله:
50 رسالة، 50 حدث، أو حتى 50 تفاعل حقيقي.
عندها فقط، تقدر تقول إن النظام بدأ يشتغل معك.

عكس كذا؟ كأنك حكمت على مباراة من الدقيقة الأولى!

أذكر أحد العملاء، أطلق حملة ممتازة، وكان يوقفها كل 24 ساعة لأنه "ما شاف شي".
كل مرة يرجع من الصفر.

ولما أقنعتته يترك الإعلان 5 أيام، وصلت له 63 رسالة مهتمة خلال أسبوع.

الفكرة؟

أحياناً، الإعلانات ما تفشل، إحنا بس نوقفها قبل ما تنجح.

نصيحتي لك؟

إذا أطلقت إعلان:

➡ لا تراقبه كل ساعة

➡ لا تحكم من أول يوم

➡ خلّ النظام يتنفس، يتعلم، ويوصل لك الناس الصح

أحياناً، أفضل شيء تسويه...

هو إنك "ما تسوي شي" وتخلي الإعلان يشتغل لحاله.

🔑 السر الثاني: الفيديو العفوي أقوى من الفيديو المصمّم

تخيل هذا المشهد...

أنت تتصفح انستغرام، يطلع لك إعلان مصمّم بشكل احترافي، ألوان متناسقة، صوت ممنتج، كلمات مدروسة...

بس تشعر إن فيه شيء "مصطنع". تحس إنه إعلان، فتكمل تمرير.

وبعدها، يطلع لك شخص يتكلم بكلام بسيط، بكاميرا جواله، ويقول لك:

"شوف، أنا ما جاي أبيبعك وهم، لكن بقولك شي جربتة فعلياً..."

توقف!

ليش؟ لأنك حسيت بالصدق. بالبساطة. بالقرب. تحس إن الكلام موجه لك.

وهنا السر الثاني: الفيديو الي يحس فيه الناس إنك واحد منهم... يشتغل أقوى بمرات.

كثير من أصحاب المشاريع يتخيل إن الإعلان القوي لازم يكون فيديو مصقول، بتصوير احترافي، بموديل، بإضاءة.

والحقيقة؟ هذا ممكن يشتت، أو يخلي الرسالة تظهر كأنها تمثيل.

في "رِواء"، اشتغلنا مع أكثر من حملة، وجربنا نسختين: واحدة فيديو بتصميم كامل، والثانية فيديو عفوي، نفس السكربت، نفس الرسالة، لكن بأسلوب بسيط.

الفيديو العفوي تفوق بنسبة تحويل وصلت 3 أضعاف.

ليش؟

لأن الناس تتجاوب مع الصدق.

الناس ما تشتري "جودة الفيديو"، تشتري الإحساس إنك فاهمهم وتتكلم بلغتهم.

سواء كنت راح تظهر بنفسك أو بتكلف أحد، نصيحتي:

✍ خلك طبيعي

🎯 ركز على الفائدة، مو على المونتاج

💬 تكلم كأنك تشرح لصديق مو فاهم

ما يحتاج ديزاين، ما يحتاج ألوان، ما يحتاج ميكروفون غالي.

يحتاج إنك تقول كلام يدخل القلب... في أول 5 ثواني.

أقوى الإعلانات اللي اشتغلنا عليها؟

كانت غالباً... "أبسط إعلان فيهم".

وكالة رِواء

RIWAAAGENCY.COM

🔑 السر الثالث: افهم عميلك أكثر من نفسه

أغلب الناس تشتغل على إعلانها من منطلق:
"وش بقول؟ وش أشرح؟ وش الميزة؟"

بس الي فعلاً يصنع الفرق مو وش تقول...
بل وش يسمع العميل؟

شوف...

العميل ما يهتم بتفاصيل منتجك، ولا يعرف تقنياته، ولا تعنيه الأرقام الي حافظها.
هو مهتم بشيء واحد:
هل هذا الشيء بيحل مشكلته؟
هل فهمني؟

كل ما قدرت تدخل عقل عميلك، وتعرف مشاعره، وأفكاره، والي يمر فيه فعلاً...
كل ما صارت عندك قدرة رهيبة تحط كلمة وحدة تقلب إعلان كامل.

أحد عملائنا في الخليج، كان يبيع برنامج تدريبي رائع، بس مبيعاته ضعيفة.
سألناه: وش أكثر كلمة يقولها عملاءك قبل يشترون؟
قال: "أحس كل شيء صار صعب، حتى التغيير صار يخوف!"

غيرنا عنوان الفيديو بس، وخليناه يبدأ بـ:

"لو كنت من الناس الي صار التغيير يخوفك... هذا البرنامج بيخليك تتنفس من جديد."

النتائج؟ تضاعف عدد العملاء في أقل من أسبوع.

ليش؟

لأنه حس إن الرسالة له، وإننا فعلاً فهمناه.

الإعلانات الناجحة ما تعتمد على "إبهار بصري"،
تعتمد على ذكاء عاطفي.

أنك تعرف وش وجعه، وش خوفه، وش حلمه، وتخطبه من هذي الزاوية.

RIWAAAGENCY.COM

نصيحتي لك:

قبل تكتب أي إعلان، اسأل نفسك:

🗨️ وش اللي يواجهه يوميًا؟

🗨️ وش اللي يخليه يسهر؟

🗨️ لو جلس معك دقيقة، وش الشيء الوحيد اللي يتمنى أحد يفهمه فيه؟

إذا عرفت تجاوب...

ثق تمامًا إنك تقدر تكتب إعلان بكلمة واحدة،

ويقول لك العميل: "كنت أحتاج أحد يقول لي كذا من زمان!"

فرصة حقيقية تغيّر طريقة تسويقك إلى الأبد 🚀

إذا وصلت لهذا، فأنت شخص فعلاً مهتم، وتبحث عن طريق واضح يخليك تشوف نتائج حقيقية بدون ما تضيع وقتك ولا ميزانيتك في التجريب العشوائي.

✅ إحنا في رواء، جربنا كل الطرق، وساعدنا ناس مثلك في الخليج عندهم منتجات وخدمات قوية، لكن كانوا ضايعين في كيف يسوّقونها ويوصلونها للناس الصح. والحمد لله... قدرنا نوصلهم لنتائج ملموسة، بأقل تكلفة، وبخطط مدروسة تشتغل بدالهم، حتى وهم نايمين.

لهذا السبب جهّزنا خدمة مخصصة لناس مثلك، أصحاب المشاريع الجادين، اللي عندهم شيء فعلاً يستحق ينشأ وينباع، لكن ناقصهم بس الطريق.

RIWAAAGENCY.COM

الخدمة فيها كل شيء تحتاجه: 📁

- نبني لك نظام إعلان يشتغل بدالك ويجيب لك عملاء مهتمين فعلاً.
- نساعدك تفهم وش تقول في إعلاناتك عشان تقنع الناس الي تدور خدمتك.
- نراجع عرضك، نقويه، ونطلق الحملات الإعلانية لك من الألف للياء.
- ونوقف معك خطوة بخطوة، حتى تحقق النتائج الي وعدناك فيها.

لكن...

💡 هذا العرض مو للجميع.

ما نشغل إلا مع الي فعلاً جاهزين يتحركون، ومستعدين بينون نظام يسوق لهم، مو ينتظرون معجزة.

إذا حسيت إنك من الناس الي فعلاً جاهزين...

👉 املا النموذج الي بيكون مع الكتيب.

لو كنا مناسبين نشغل مع بعض، راح نرتب لك جلسة خاصة نراجع مشروعك، ونوضح لك الخطة المفصلة الي ممكن تغيّر لك كل شيء.

الفرصة قدامك الآن.

والفرق الكبير في مشروعك الجاي... ممكن يبدأ بقرار بسيط تاخذه اليوم.

وكالة رِواء

RIWAAAGENCY.COM

الآن: القرار الآن بيدك

أحياناً، كل اللي نحتاجه هو شخص يوضح لنا الطريق...
يوفر علينا شهور من التخطي والتجارب اللي ما لها نتيجة.

وهذا الكتيب يمكن ما كان طويل،
لكن فيه أسرار كافية تخليك تبدأ تخطو في الاتجاه الصح.
ولو طبقتها مثل ما شاركناها معك، راح تبدأ تشوف فرق فعلي - في طريقة إعلانك، في تواصلك
مع الناس، وفي جودة العملاء اللي يبدؤون يتواصلون معك.

لكن إذا كنت تبغى تسريع النتائج...
وتبغى خطة مفصلة تنفذها لك جهة خبيرة خطوة بخطوة،
وتريحك من كل العشوائية والتشتت...
فخدمة رواء ممكن تكون نقطة التحول الحقيقية في مشروعك.

أنت تعرف عرضك،
ونحن نعرف كيف نوصله للناس الصح.

والآن... أمامك خيارين:

- تقفل هذا الكتيب وتكمل تجرب بنفسك، ويمكن توصل ويمكن لا...
- أو تحجز استشارة مجانية، نشوف فيها مشروعك عن قرب، ونقول لك بالضبط وش ممكن
نعمل لك، بدون التزام منك.

➡ اضغط هنا واملأ النموذج الآن:

[/https://riwaaagency.com](https://riwaaagency.com)

🚀 وعلنا نبدأ نبني لك النظام التسويقي اللي فعلاً يخدمك.

RIWAAAGENCY.COM

📞 كيف تتواصل معنا؟

📧 موقعنا الرسمي

<https://riwaaagency.com>

✉️ الاستمارة المخصصة للعملاء الجادين

[/https://riwaaagency.com](https://riwaaagency.com)

بالتوفيق من القلب، واذكر دائمًا: الخطوة الصغيرة ممكن تغيير كل شيء.

وكالة رِواء

RIWAAAGENCY.COM